

Fijne-adresjes: Alle leuke spots verzameld

door [Denise Lappain](#) van [La Pen](#)



Waar kun je leuk eten met je kids en wat is een geschikt locatie voor een teammeeting? Een gesprek met Diana Kasteleijn over Fijne-adresjes.

Wat doet de site?

“[Fijne-adresjes](#) is een persoonlijke verzameling van adresjes in de categorieën: Body & Mind, Kids, Gastronomie, Weekendje weg, Cadeaus, Vakantie en Feestje. De website biedt levensgenieters unieke adresjes voor onder andere een dagje uit, een romantisch diner, een sfeervol weekendje weg of een prettige bijeenkomst. Geschikt voor gezinnen met kinderen maar ook voor de zakelijke bezoeker die inspiratie zoekt voor de invulling van zijn of haar relatiedag of teammeeting.

De meeste vergelijkbare websites bieden adressen in één categorie: Hotels, Restaurants of Uitstapjes. Anderen zijn niet altijd onafhankelijk. Op Fijne-adresjes vind je adresjes in verschillende categorieën die zich perfect laten combineren tot een mooi moment of een onvergetelijke dag, avond of weekend.”



Waarom deze site?

“Hobbymatig verzamel ik al jaren visitekaartjes, folders en knipsels van adresjes die ik graag bezoek en getipt krijg. Omdat ik houd van lekker en puur eten, sfeervol logeren, wellness, reizen en feestjes. En, omdat ik graag op stap ga voor nieuwe ontdekkingen. Ze inspireren me. Toen de Multomap met mijn verzameling bijna uit elkaar viel en mijn behoefte aan overzicht groeide, besloot ik werk te maken van mijn favoriete hobby: mijn fijne adresjes online! De ervaringen die ik opdeed als Marketing Communicatie Adviseur hielpen me bij een vlotte totstandkoming van Fijne-adresjes op 17 april 2008.”

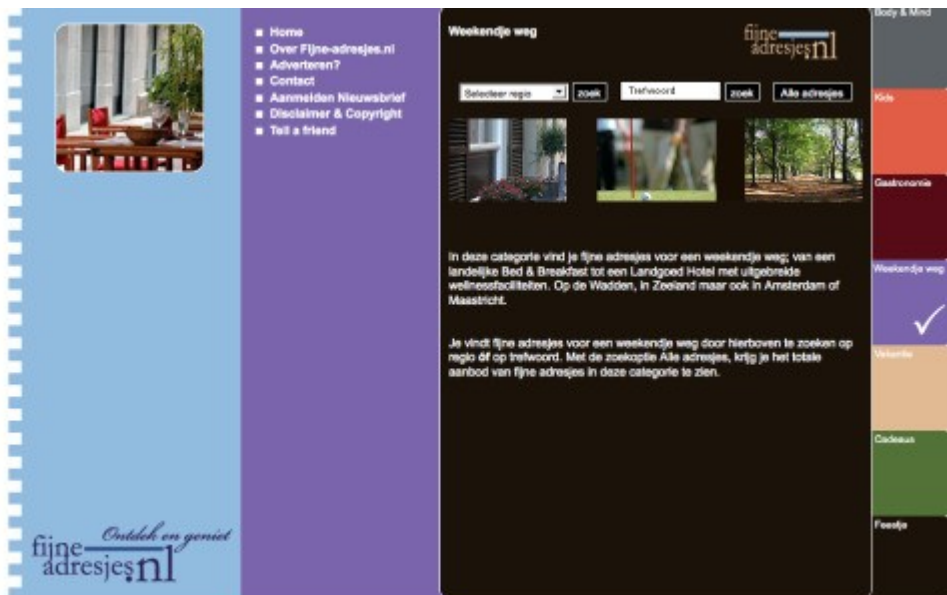
Hoe werkt de site?

“Fijne-adresjes.nl is vormgegeven als een echt adresboekje met 7 gekleurde tabbladen. Op elk tabblad staat de categorie vermeld. Klik je het tabblad aan, dan kun je in de desbetreffende categorie fijne adresjes zoeken op regio of alle adresjes uit de database bekijken. Alle adresjes zijn binnen Nederland behalve die in de categorie: “Vakantie”.

Bij elk adresje staat een omschrijving, een link naar google maps voor de ligging en een directe klikmogelijkheid naar de website van het adresje. Naast de vaste categorieën, vind je wisselende specials. Op dit moment is dat de (succesvolle) “Zomerspecial” met fijne adresjes aan zee en “Fijn-er-op-uit” met dagtrips, fairs en evenementen.

In de categorie Body & Mind vind je wellness adresjes voor een dagje pure ontspanning of een (spirituele)workshop. In de rubriek Kids zijn adresjes verzameld voor een buitengewoon dagje uit met het gezin. Er staan overigens ook leuke tips voor kinderfeestjes tussen. Mijn favoriete Restaurants vind je onder het tabblad “Gastronomie”. Voor een weekendje weg ben je bij het gelijknamige tabblad aan het juiste adres.

In de rubriek “Cadeaus” vind je webshops die online unieke en originele cadeaus verkopen. Ideaal voor een kraamcadeautje bijvoorbeeld dat je rechtstreeks kunt laten bezorgen. De categorie “Vakantie”biedt de bezoeker fijne vakantieadresjes en praktische overzichtsites van diverse reisaanbieders. Tot slot geeft de categorie “Feestje” fijne locaties, workshops en cateraars weer.”



Wat zijn de facts?

“Fijne-adresjes heeft gemiddeld 4500 bezoekers per maand waarvan 4000 unieke en 500 returning. Samen bekijken ze +/- 7500 pageloads. Belangstellenden komen via Google of links op andere webpagina's. De laatste maand is 'hippe strandtent' een veel gebruikte zoekterm. Zonder verdere publiciteitsacties wordt er steeds vaker op 'fijne adresjes' gezocht. 'Weekendje weg' is de best bezochte categorie, gevolgd door 'Kids'.

De eerste 3 tot 4 getoonde adresjes bij de zoekresultaten, hebben de hoogste score; zij worden het meest aangeklikt door de bezoeker. De meeste doorkliks / downloads meet ik in de categorie 'Cadeaus', met de webshops Bijzonder Mooi, Beau Fleur en & Klevering. In 'Body & Mind' is Thermen La Mer het meest favoriete adresje, In 'Kids' Theehuis Rhijnauwen, In 'Weekendje weg' is dat 'Landgoed de Klinze', In 'Vakantie' Le Chato in de Auvergne, in 'Gastronomie' Herberg onder de Linden en in 'Feestje' de Hamermolen in Apeldoorn.

Het businessmodel bestaat uit banner- en advertentie-inkomsten voor de website en de nieuwsbrief die elke 2 maanden verschijnt. Daarnaast worden per 2010 de eerste posities van de zoekresultaten per categorie betaalde posities. Dat betekent dat fijne adresjes de kans krijgen meer publiciteit te genereren via Fijne-adresjes. De website dient tevens als visitekaartje voor mijn organiseractiviteiten. Onder het motto 'klein maar fijn' start ik per 1 oktober 2009 met het organiseren van bijeenkomsten en partijen; in samenwerking met fijne adresjes uiteraard. Meer hierover binnenkort op Fijne-adresjes.nl/organiseert.

Wie maakt de site?

“[Fijne-adresjes](http://Fijne-adresjes.nl) is mijn eigen initiatief. Ik ben eigenaar van de website en bouw deze uit vanuit mijn werkkamer in de buurt van Apeldoorn. [Breed in Beeld Creaties](#) heeft de website vormgegeven. Rob Grimm van [Webcommunications](#) uit Heerde heeft de website gebouwd en verleent doorlopende technische ondersteuning.

Ik word op dit moment ondersteund door freelancers Barbara Scholten van [Textprenzo](#) en Marjan Leunissen (Tekst). Voor het ontdekken en 'screenen' van fijne adresjes in Nederland, werkt Fijne-adresjes samen met 'ambassadeurs' in o.a. Blaricum, Amsterdam, Den Haag, Doorn en Epse.”